



S z ö v e g é r t é s v e r s e n y

2018. május 3.

7. osztály



Hasznos tudnivalók!

1. 45 perc áll a rendelkezésedre!
2. Tollal dolgozz!
3. Nyugodtan dolgozz a szövegben!
4. Helyesírássra ügyelj, mert figyelembe vesszük!
5. Ügyelj a külalakra, a szépírássra!

Tanuló neve: _____

Iskola: _____

Felkészítő nevelő: _____

Elért pontszám: _____

Helyezés: _____

Nagyon jó munkát kívánunk!

A Facebook [amerikai](#) alapítású [közösségi hálózat](#), amely 2004. február 4-én kezdte meg működését. Eredetileg Thefacebook-nak hívták. Az egyik legnagyobb ismeretségi hálózat a világon, amely 2011 februárjára már több mint 637 millió regisztrált felhasználót számlált. A Facebook a világ leggyakrabban használt szociális hálózatává vált a 2009. januári Compete.com rangsorolása alapján, az aktív havi felhasználók száma szerint, megelőzve a [MySpace](#) nevű közösségi oldalt. 2009. november 25-én Mark Zuckerberg bejelentette, hogy a [Skype](#) és a [Twitter](#) mintájára¹ tőzsdére viszi a Facebookot. 2011 tavaszán a tőzsdei bevezetést még mindig korainak találták, és az időpontját 2012-re tették, közben azonban a Facebook értékét folyamatosan számígtatták és felbecsülték. A tőzsdei bevezetésre végül 2012. május 18-án délután 17 órakor került sor. A következő mérőföldkő 2012. október 4. – ezen a napon a Facebook elérte az 1 milliárd regisztrált felhasználót. Felhasználóinak száma 1,23 milliárd, a teljes internetpopuláció 38%-a. Több mint egymilliárd felhasználó használja mobiljáról a Facebookot. 2017 júniusában újabb mérőföldkőhöz érkezett a portál: az aktív felhasználók száma meghaladta a 2 milliárd főt (aktív felhasználónak számít, aki az elmúlt 30 napban legalább egyszer belépett az oldalra).

A rendszer használata ingyenes, egy egyszerű regisztrálással lehet meghívás nélkül hozzá csatlakozni. A felhasználók létrehozhatnak egy személyes profilt, kapcsolódhatnak ismerőseikhez, csoportokhoz és rajongói oldalakhoz egyaránt, valamint üzeneteket válthatnak és eseményeket szervezhetnek. Az üzenőfalon keresztül híreket, információkat, weboldalakat és videókat is megoszthatnak egymással. Városok, munkahelyek, felsőoktatási intézmények vagy régiók által szervezett közösségekhez csatlakozhatnak, és érhetnek el bennük másokat. A saját hálózaton belül a mások adatlapja részleteiben is látható, míg más közösséghez tartozó felhasználó adatlapja nem, de ez függ a felhasználók egyedi beállításaitól is.

Az oldal létrehozásának ötlete eredetileg [Mark Zuckerberg](#) egyetemi előkészítő iskolájának, a Phillips Exeter Academynek fényképes, nyomtatott, könyv alakú kiadványa volt. Ezek a könyvek már évtizedek óta közkedveltek voltak, és használatban álltak a tanárok és a diákok számára. A Facebook története valójában 2003-ban kezdődött a [Facemash](#) nevű alkalmazás kidolgozásával. Adam D'Angelo, aki [Mark Zuckerberg](#) legjobb barátja volt a középiskolában, létrehozott az egyetemisták számára egy kezdetleges társasági oldalt. A programnak olyan sikere lett, hogy felhasználóinak száma a százazretet is meghaladta. A honlap népszerűségének hatására írta meg Mark Zuckerberg a [CourseMatch](#) programot, ami aztán a Facebook létrehozásához vezetett. Ő és Eduardo Saverin akkor alapította a Facebookot, amikor még a [Harvard Egyetemre](#) jártak, társaik voltak még a fejlesztésben Dustin Moskovitz és Chris Hughes. Kezdetben csak a [Harvard](#) hallgatói számára volt elérhető az oldal felhasználása, majd kiterjesztették az Ivy League-re és a Stanford Universityre. Azután minden egyetemista, majd minden 13 évesnél idősebb személy is regisztrálhatott a Facebookon. Peter Thiel volt az első, aki anyagilag is támogatta a céget, mintegy félmillió [dollárral](#). Az oldalon lehet üzeneteket felírni az üzenőfalra, lehet fotókat feltölteni és megosztani. Jelenleg több mint 1 milliárd aktív felhasználója van, ez a szám napról napra emelkedik. Az oldal jelenleg 207 országban, 37 különböző nyelven érhető el, és 2010 januárjára már szinte teljesen elkészült a magyar változat, amelynek fordítását a felhasználók készítik.

2016-os aktivitási adatok részletesen:

- Aktív felhasználók havonta: 1,591 milliárd
- Aktív felhasználók naponta: 1,038 milliárd
- Aktív felhasználók naponta mobilon: 934 millió
- Aktív felhasználók havonta mobilon: 1,442 milliárd
- Aktív felhasználók havi szinten, akik csak mobilon Facebookoznak: 823 millió
- 500 millió ember használja az eseményeket havonta
- 50 millió kisvállalkozás használ Facebook oldalt
- 2.5 millió hirdető van a Facebookon
- 100 millió órányi videót néznek meg a felhasználók naponta
- 500 millió felhasználó néz videót a Facebookon naponta

A felhasználók Facebook-interakciója 2014-ben:

- 201 milliárd ismeretségi kapcsolat
- 6 milliárd lájk naponta
- 400 milliárd megosztott fotó
- 7,8 billió elküldött üzenet

A *like*, magyarul *lájk* gomb a Facebook egyik legismertebb fejlesztése. A szó jelentése: „tetszik”. A „dislike” (nemetszik) gomb, ami ennek ellentéte, jelenleg még nincs alkalmazásban és nem is lesz [Mark Zuckerberg](#) szerint, ez egy lehetőség ugyan a vélemény kifejezésére, de nem illik bele a cég arculatába. A Facebook 2009 februárjára fejlesztett ki egy alkalmazást, amelynek a „like” nevet adták. A gomb feladata az, hogy az emberek tetszésüket fejezhessék ki általa egy adott dolog vagy termék kedvelése kapcsán. A gomb használatával egy kattintással jelezni lehet a tetszésnyilvánítást, nincs szükség hosszabb véleményezésre. A kezdeményezésnek az adta a háttérrel, hogy egy sokkal személyesebb kapcsolatot akartak kialakítani az addigi helyett a honlapok látogatói számára. Természetesen a szöveges véleményezés lehetősége továbbra is fennmaradt.

A "like" gomb 2015-ben egy kisebb újításon esett át: immár külön részletezni lehet, hogy pontosan mit is gondol a felhasználó egy adott tartalomról. Ezek a következők:

- Tetszik (Like): igent mutató fehér kezecske egy kék körben
- Imádom (Love): fehér szív halvány piros körben
- Vicces (Haha): nevető emoji
- Wow (Hűha): meglepett arcú emoji
- Szomorú (Sad): kifejezéstelen arcú emoji, könnyecseppel az arcán
- Dühítő (Angry): dühös arcú emoji, vörös fejbúbbal

2008. november 26-án elindult a Facebook magyar változata, mely hamarosan rendkívül népszerűvé vált. A fordítást magyar felhasználók végezték és ez a munka ma is folyik, de rendkívül lassan. A fordítói rendszerhez egy fordító alkalmazás felvételével lehet csatlakozni. A magyarok körében kiemelkedően népszerű ez a közösségi oldal: a hazai netezők 85 százaléka használja a Facebookot.

Fontos megemlíteni a Facebook pszichológiai hatásait, hiszen mára társadalmunk jelentős kommunikációs platformjává vált, sokan elsősorban ezen keresztül tartják a kapcsolatot barátaikkal, családjukkal, kollégáikkal, tanáraikkal, stb.. Mivel viszonylag új és gyorsan fejlődő csatornától van szó, ami robbanás-szerűen jelent meg az emberek mindennapjaiban, nem lehetünk biztosak benne, hogy milyen hosszú távú hatásai lehetnek az emberi kapcsolatokra és azokon keresztül magukra a személyekre.

Különösen fontos kérdés ez a gyerekek esetében, hiszen a [serdülők](#) körében gyakoriak az evészavarok ([Bulimia](#), [Anorexia nervosa](#)), amiknek kialakulásában a Facebook is szerepet játszhat. Egy [Marika Tiggemann](#) és [Amy Slater](#) által folytatott 2013-as kutatásban az általuk vizsgált lányok 95,5%-a rendelkezett internet hozzáféréssel az otthonában. Kimutatták, hogy az internetezéssel töltött idő szignifikánsan együtt járt a vékony testkép idealizálásával, a testalkatra való kínos ügyeléssel, és azzal a vágygal, hogy vékonyak legyenek. A vizsgált lányok nagy részének volt Facebook profilja és a Facebook felhasználók magasabb pontszámokat értek el a kutatók által alkalmazott teszteken, ami azt jelenti, hogy ők jelentősen többet foglalkoznak a külsejükkel.

Pszichológusok szerint az oldal káros hatással lehet a gyenge önértékeléssel rendelkező tizenévesekre, amikor ismerőseik pozitív élményeiről és népszerűségéről értesülnek.

A gyász kérdése is érdekes, hiszen a Facebook előtti időkben senkinek nem kellett szembenéznie olyan problémával, mint az, hogy mit csináljanak az elhunyt hozzátartozójuk internetes hagyatékával, tehát a Facebook profiljával. Eredetileg az volt a hivatalos szabályzat, hogy az elhunyt profilját 30 napon belül törölték személyiségi okok miatt, de később ezt a felhasználók kérésére módosították.

Egy másik probléma, aminek megjelenése specifikusan a Facebookhoz köthető, a Facebook függőség. Egy 2011-es tanulmány azt állítja, hogy egyes felhasználók számára kilépni a közösségi média világából ahhoz hasonlítható és legalább olyan nehéz, mint lerakni a cigarettát vagy leszokni az alkoholtól.

Más kutatók 2013-ban azt az eredményt kapták, hogy az alkohol és a dohány nem tudnak lépést tartani a közösségi média által okozott függőség mértékével. 2014-ben az oldal fél órára elérhetetlenné vált, aminek következtében számos ember tárcsázta a segélyhívó számot.

1. Keresd ki az adatokhoz tartozó információkat! Röviden írd le!

2004. február 4.: _____

2009. nov. 25.: _____

2012.10.04.: _____

2012. 05. 18.: _____

2017. június: _____

2008. nov. 26.: _____

6/

2. Keretezd be, hogy milyen jellemzői vannak a rendszernek a szöveg alapján!

ingyenes; nem kell regisztrálni; személyes profilt hoznak létre a felhasználók; nem lehet eseményt szervezni; régiók által szervezett közösségek is csatlakozhatnak hozzá; az általunk nem ismert embereket nem lehet követni; üzenőfalat működtet; videókat lehet megosztani

5/

3. Válaszolj a kérdésekre!

Kinek az ötlete volt a létrehozás? _____ 1/

Mi adta eredetileg az ötletet? _____ 1/

Milyen alkalmazás kidolgozásával indult el ténylegesen? _____ 1/

Mit tett Adam D'Angelo? _____
_____ 1/

Mi vezetett ezután közvetlenül a Facebook létrehozásához? _____
_____ 1/

Kik voltak az alapítók? _____
_____ 4/

Mely egyetemisták számára volt elérhető eredetileg? _____ 1/

Ki és mivel támogatta először a Facebook-ot? _____ 2/

4. Igaz vagy Hamis? Jelöld I vagy H betűvel!

2016-os adatok szerint:

_____ egyre többen használják a mobiljukon

_____ 50 millió kisvállalkozás használja

_____ 201 milliárd kapcsolat

_____ az számít aktív felhasználónak, aki az elmúlt 30 órában belépett

_____ 7,8 millió az elküldött üzenet 5/

5. Írd az emoji mellé a jelentését a szöveg alapján!









_____ 4/

6. Húzd alá a hibákat, és föléírással javítsd a szövegbe!

A like, magyarosan like gomb a Facebook legújabb fejlesztése. A szó jelentése szuper. A dislike, ami ennek szinonímája, jelenleg alkalmazásban van. Eduardo Severin szerint nem is lesz elérhető, mert már van ilyen a cég arculatában. 2008-ban fejlesztették a like alkalmazást, amivel az emberek kifejezhetik tetszésüket.

8/

7. Milyen pszichológiai hatásai lehetnek a Facebook-nak? Sorolj fel négyet!

a) _____

b) _____

c) _____

d) _____ 4/

Feladatlap összpontszáma: 44 pont

Ebből elért: _____

NYÁRI TÁBOROK

A DON BOSCO SPORTKÖZPONTBAN



A NAPKÖZI JELLEGŰ TÁBOROK TERVEZETT IDŐPONTJAI

Helyszín	Időpont	Tábori foglalkozás témája
DBSK	2017. június 26-30.	Felfedezők hete
DBSK	2017. július 24-28.	Természetbarátok hete

A táborok témájának rövid leírása:

Hétfőtől péntekig délutáni időszokban a sportközpont adta sportolási lehetőségek kihasználása. Vetélkedők, labdajátékok, csocsó, ping-pong, kirándulás időjárás függvényében a szülők érkezéséig.

Felfedezők hete: Délelőttönként a kisebb gyermekek számára is élvezhető, nagy jelentőséggel bíró, rendkívül látványos felfedezések és kísérletek világába kalauzoljuk el a táborozó gyerekeket.

Természetbarát tábor: Délelőttönként a környezetünkben lévő növények, állatok védelme, megismerése, ahogyan még nem láttuk. Virágillemtan, fűben-fában orvosság, kirándulás közbeni növények gyűjtése, préselése. Száritott növényekből remekművek készítése. Állatsimogatás, állati játékok, állati érdekességek.

Csoportok jelentkezését is szívesen fogadjuk, egyedi megállapodás alapján. **A táborokra való jelentkezéseket csak korlátozott létszámban tudjuk fogadni!**



Jelentkezési határidő: 2017. március 13. hétfőtől legkésőbb az adott tábor megelőző 2 hétig

Jelentkezés helyszíne: Don Bosco Sportközpont, Infopult

Jelentkezési feltétel: 5.000 Ft előleg befizetése

Jelentkezési korhatár: 1-től 8. osztályig

Egy tábori hét díja: 16.000 Ft/fő, mely tartalmazza a napi 3-szori étkezést és a foglalkozások díját is.

1. Válaszolj a kérdésekre!

- Ki hirdeti a tábort? _____ 1p/
Melyik városban van? _____ 1p/
Mikor rendezik meg a Felfedezők hete tábor? _____ 1p/
Minek a rövidítése a DBSK? _____ 1p/
Mit tartalmaz az ár? _____
_____ 2p/

2. Karikázd be, hogy milyen programok várják a gyerekeket a Természetbarát táborban!

növények gyűjtése, kísérletezés, virágillemtan, virágból képek készítése, állatsimogatás, növényvédelem, állatok etetése, kapálás 5/

3. Igaz vagy Hamis? Jelöld I vagy H betűkkel!

- ____ A tábor egy hétig tart.
____ Délutánonként nem lehet sportolni.
____ Az állatokról érdekességet is megtudhatnak a gyerekek.
____ Napi négyszeri étkezést biztosítanak.
____ Kirándulást nem terveznek.
____ Telefonon és e-mail-ben is lehet jelentkezni.
____ 2017. június 10-én is lehet jelentkezni.
____ Korlátlan létszámmal indul.
____ Középiskolások nem jelentkezhetnek.
____ Csoportokat is fogadnak megállapodás alapján. 10/

4. Húzd át, amit nem lehet a táborban csinálni!

korongozni, pingpongozni, vetélkedőn részt venni, falat mászni, ebédelni, lovagolni, túrázni, úszni, focizni, korcsolyázni 5p/

5. Számolj!

Ha a testvéreddel mész a táborba, és anyukád már jelentkezett, mennyit kell fizetnie a tábor előtt még?
Válaszodat indokold!

_____ 2p/

6. El tudsz menni a Természetbarát táborba? Indokold válaszodat!

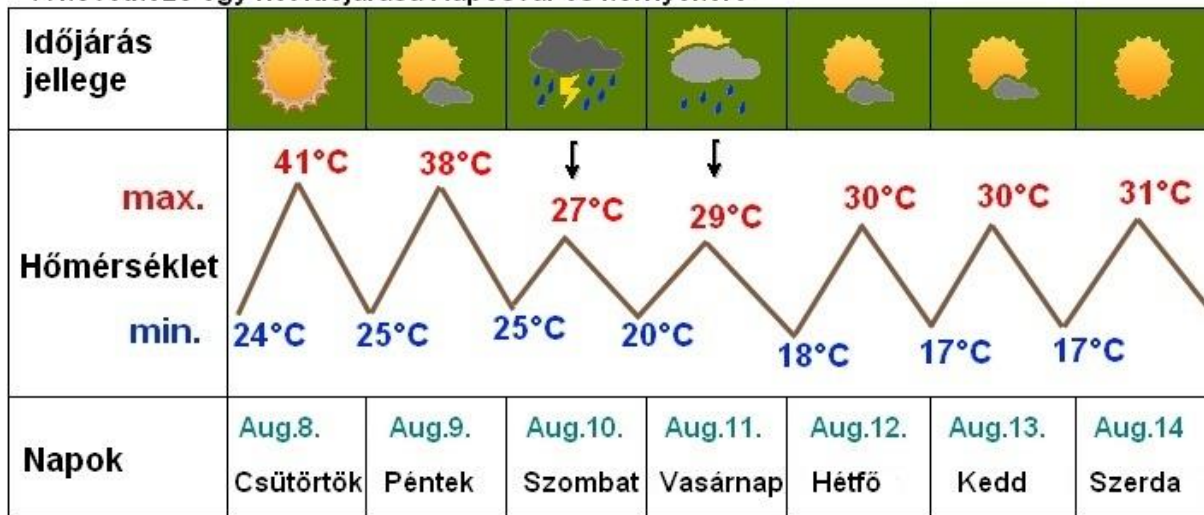
_____ 2p/

Feladatlap összpontszáma:30 pont

Ebből elért:_____

3. feladatlap

A következő egy hét időjárása Kaposvár és környékére



Készítette: Szalinay Tibor

Válaszolj a kérdésekre az ábra alapján!

- Mit ábrázol a diagram? _____ 1p/
- Melyik helységre vonatkozik? _____ 2p/
- Ki készítette? _____ 1p/
- Melyik évszakra vonatkozik? _____ 1p/
- Mely napra ne tervezzünk szabadtéri programot? _____ 1p/
- Melyik a legmelegebb nap? _____ 1p/
- Hány C° fok különbség van a legmelegebb és a leghűvösebb nap között? _____ 1p/
- Mennyi a legnagyobb különbség a nappali és éjszakai hőmérséklet között? _____ 1p/

Ez melyik napon van? _____ 1p/

Milyen programot terveznél szerdára egy nyaralás során? _____ 1p/

10. Ha valaki nem tud olvasni, megértené a diagramot? Válaszodat indokold is!

_____ 2p/

Feladatlap összpontszáma: 13 pont

Ebből elért: _____

4. feladatlap

MÁLNÁS- JOGHURTOS TORTA

Hozzávalók kb. 12 szelethez

A piskótához:

3 tojás (közepes méretű)

75 g cukor

1/2 cs. vaníliás cukor

25 g Kölln Instant zabpehely

50 g búzaliszt

25 g étkezési keményítő

1/2 tk sütőpor

A töltelékhez:

600 g málna

12 világos zselatinlap

800 g natúr joghurt

130 g cukor

2 cs. vaníliás cukor

400 g sovány túró

200 ml ribizlilé

1 cs. piros tortazselé

1 szelet tápértéke 12 g fehérje,

5 g zsír, 34 g szénhidrát

= 229 kcal = 967 kJ

Elkészítés:

1. A sütőt előmelegítjük. Szétválasztjuk a tojásokat. A tojások sárgáját 1 ek forró vízzel, a cukorral és a vaníliás cukorral habosra verjük. A zabpehelyt, lisztet, étkezési keményítőt, valamint a sütőport elkeverjük, és beleforgatjuk

a tojáskrémbe. A tojásfehérjéből kemény habot verünk, rácsúsztatjuk, és óvatosan összeforgatjuk. A piskótátészta egy, az alján sütőpapírral fedett 26 cm-es kapcsos tortaformába simítjuk és megsütjük. Kivesszük a sütőből, a piskótát kivesszük a formából, lehúzzuk róla a sütőpapírt, és a lapot hagyjuk kihűlni.

2. 500 g málnát átválogatunk, megpucolunk. A zselatint vízbe áztatjuk. A joghurtot, cukrot és vaníliás cukrot elkeverjük.

A zselatint kinyomkodjuk, feloldjuk, majd a joghurtba keverjük. A túró és a málnát is beleforgatjuk. A tor-

tagyúrával körbe vesszük a piskótát. Ráöntjük a krémet, elsimítjuk, és kb. 3 órára betesszük a hűtőbe.

3. A többi gyümölcsöt is megpucoljuk. Az öntethez 50 g málnát átturmixolunk, a ribizlilével és a tortazselével felforraljuk. Hagyjuk kissé kihűlni, majd a torta felületére kanalazzuk. A maradék málnaszemeket a zselébe ültetjük. A zselét hagyjuk megdermedni, a gyűrűt eltávolítjuk, és a tortát ízlés szerint pisztáciával díszítjük.

Sütési hőmérséklet: villanysütő előmelegítve 200 °C, légkeveréses sütő 170 °C

Sütési idő: kb. 25 perc

1. Keretezd be, hogy mely alapanyagok nem kellenek a torta elkészítéséhez!

4p/

tojás, cukor, sütőpor, ribizlilé, sajt, túró, tejföl, tortazselé, zabliszt, pudingpor

2. Mire vonatkoznak a következő adatok/mennyiségek? Írd a vonalra!

10p/

½ tk _____

75 g _____

400 g _____

130 g _____

50 g _____

25 perc _____

800 g _____

12 _____

26 cm _____

3 óra _____



3. Válaszolj a szöveg alapján minél pontosabban!

Mekkora mennyiség lesz a tortából?

1p/

A tojások sárgáját milyen folyékony hozzávalóval kell elkeverni?

2p/

Miben kell sütni?

1p/

Miért kell kivenni a tortaformából megsült tésztát?

1p/

Mibe kell a feloldott zselatint beletenni?

1p/

Mivel lehet díszíteni?

1p/

Hány fokon kell légkeveréses sütőben sütni?

1p/

4. Próbáld megfejteni a rövidítéseket!

3p/

cs. _____

tk _____

ek _____

5. Mennyi lesz egy szelet tápértéke? Pontosan határozd meg!

5p/

6. Állítsd sorrendbe az elkészítés menetét!

7p/

- _____ A joghurtot, cukrot és vaníliás cukor elkeverjük.
- _____ Az öntethez a málnát átturmixoljuk.
- _____ A feloldott zselatint a joghurtba keverjük.
- _____ Pisztáciával díszítjük.
- _____ Szétválasztjuk a tojásokat.
- _____ A tojásfehérjés habot és a zabpelyhes, lisztes elegyet összeforgatjuk.
- _____ A kész piskótára ráöntjük a krémet.

7. Keresztrejtvény

5p/

1.																			
2.																			
3.																			
4.																			
5.																			

1. Mit teszünk a sütővel?
2. Mihez kell a zabpehely?
3. Milyen gyümölcs levét használjuk?
4. Melyik sütőt kell 200 °C-ra állítani?
5. Hogy hívjuk az alapanyagokat együttesen?

Megfejtés: _____

1p/

Hogyan kapcsolódik a megfejtett szó a szöveghez?

1p/

8. Mit gondolsz, milyen alkalomra lehetne elkészíteni ezt az édességet? Indokold is válaszodat! 2p/

9. Szerinted mindenki fogyaszthatja? Válaszodat indokold! 2p/

A feladatlap összpontszáma: 48 pont

Elért pontszám:

A feladatlap elérhető pontszáma: 135 pont

Elért pontszám:

