

Fenntarthatósági tevékenységek

1. **Fogyasztói tudatosságra nevelés tanórák keretén belül** A Fogyasztói tudatosságra nevelő intézményünk elősegíti és támogatja a rendszeres fogyasztóvédelmi oktatások megtartását, ugyanis a tanórákon rendszeresen foglalkozunk a fogyasztóvédelmi ismeretek átadásával.

2. **Fogyasztóvédelem a digitális korban**(biztonságos internet és közösségi média használatra nevelés) A Fogyasztói tudatosságra nevelő iskola az online kereskedelem növekedésével összefüggésben a gyakorlatban hasznosítható ismereteket ad át a tanulók részére a digitális és okoseszközökkel történő vásárlásra, szolgáltatás igénybevételére vonatkozóan pl.: fogyasztók jogai, mire figyeljünk az online vásárláskor, biztonságos fizetési módok, megtévesztő honlapok, előfizetési csapdák felismerésére vonatkozóan.

A Fogyasztói tudatosságra nevelő iskola kiemelt figyelmet fordít a tanulók körében a felelős és biztonságos internet és közösségi média használatának kérdésére, figyelembe véve a fogyasztói szokások digitalizáció irányában való elmozdulását, az e-kereskedelem bővülését, különös tekintettel a közösségi média felületein történő vásárlásra. Ennek érdekében biztosítja e témakörhöz kapcsolódóan előadások megtartását, tájékoztató anyagok eljuttatását a tanulók részére.

3. **Valótlan „zöld állítások” felismerése, az ún. „zöldre festés” kiszűrése** Egyre többen választják a környezettudatos életmódot, így folyamatosan nő a kereslet a bio- vagy organikus, újrahasznosított, csomagolásmentes termékek iránt. A vállalkozások kereskedelmi kommunikációjukban egyre hangsúlyosabban jelenítik meg az ún. „zöld állítások”. A Fogyasztói tudatosságra nevelő iskola elősegíti, hogy a tanulók tisztában legyenek a valódi zöld állításokkal és fel tudják ismerni az ún. „zöldre festés” jelenségét, azaz amikor valótlannal hirdetésekkel kívánják egyes vállalkozások fokozni a keresletet a termékeik iránt. A Fogyasztói tudatosságra nevelő iskola rendszeresen szervez fenntartható fogyasztás elterjesztését szolgáló programokat diákjai számára. A programok keretében nagy hangsúlyt fektet a fogyasztóvédelem és a környezetvédelem kapcsolatára, valamint azok fontosságára.

4. **Reklámalemzés a megtévesztő hirdetések tükrében** A Fogyasztói tudatosságra nevelő iskola nagy hangsúlyt fektet a diákok reklámokkal szembeni tudatos fogyasztói szemléletének kialakítására. Ennek érdekében az elektronikus (online magazinok, közösségi média) és hagyományos (TV, nyomtatott) sajtótermékekben megjelenő reklámok elemzését végzi a diákokkal, figyelemmel a megtévesztő reklámok felismerésére.

5. **Kreatív és innovatív módszerek alkalmazása a fogyasztóvédelmi ismeretek átadása során** A Fogyasztói tudatosságra nevelő iskola nyitott a fogyasztóvédelem oktatásában a kreatív és innovatív módszerek használatára, amelyeket eredményesen tud alkalmazni a fogyasztóvédelmi ismeretek átadásában, felkeltve a tanulók érdeklődését. A Fogyasztói tudatosságra nevelő iskola ezzel hozzájárul ahhoz, hogy a diákok képességeket szerezzenek a mindennapi életben előforduló fogyasztóvédelmi problémák megoldására.

6. **Pénzügyi ismeretek megalapozása** A Fogyasztói tudatosságra nevelő iskola nagy figyelmet fordít a tanulók pénzügyi ismereteinek a megalapozására, amelynek érdekében lehetőséget biztosít pénzügyi fogyasztóvédelmi ismeretek oktatására.

7. **Fogyasztóbarát vállalkozói szemlélet terjesztése** A Fogyasztói tudatosságra nevelő iskola a tanulók vállalkozási ismereteinek megalapozása során kiemelt figyelemben részesíti a fogyasztóbarát vállalkozói szemlélet bővítését, ennek keretében részt vesz ilyen tárgyú tanulmányi versenyeken, elősegíti a helyi online és offline fogyasztóbarát szemlélettel bíró vállalkozások gyakorlati tevékenységének a megismerését.

8. **Együtműködés fogyasztóvédelmi hatáskörrel rendelkező állami szervekkel, békéltető testületekkel és civil szervezetekkel** A Fogyasztói tudatosságra nevelő iskola együttműködik a fogyasztóvédelmi feladatkörben eljáró megyei kormányhivatalokkal, a fogyasztóvédelmi hatáskörrel rendelkező állami szervekkel, békéltető testületekkel, a megyei kereskedelemi és iparkamarákkal és a fogyasztói érdekek képviselőit ellátó egyesületekkel.

9. **Fogyasztóvédelmi vetélkedőkön való részvétel** A Fogyasztói tudatosságra nevelő iskola tanulói meghatározott időközönként részt vesznek fogyasztói érdekek képviselőit ellátó egyesület által tanulók részére szervezett fogyasztóvédelmi vetélkedőn.

10. **Kereskedelmi egységek, helyi termelői piacok látogatása** A Fogyasztói tudatosságra nevelő iskola oktató jelleggel megszervezi kereskedelmi egységek, piacok látogatását, elősegítve helyi termelői piacok, termékek, valamint fogyasztóbarát vállalkozói szemlélet megismerését és a fogyasztóvédelmi tudás gyakorlati használatát.