



ZÖLDMEZŐ.HU

Fogyasztói tudatosságra nevelés megvalósítása a Zöldmező utcai EGYMI szakképzésében

Voltnerné Rudolf Anita

1. Fogyasztói tudatosságra nevelés tanórák keretén belül	<p><u>Szakképzésnél tanórákon hangsúlyos:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- az anyaghányadok számítása- energiatakarékosság (pazarlás csökkentése) - minőség az ár-érték arány tükrében
2. Fogyasztóvédelem a digitális korban	<p><u>Osztályfőnöki (közösségi nevelés) órákon kiemelt téma:</u></p> <ul style="list-style-type: none">-a felelős és biztonságos internet és közösségi média használata,-online vásárlás, biztonságos fizetési módok,-fogyasztók jogai, megtévesztő honlapokról való beszélgetés. <p><u>Egészségfejlesztési program előadásai, tájékoztató anyagok megismerése</u></p> <p><u>Digitális Témahéthez való csatlakozás.</u></p>
3. Valótlan „zöld állítások” felismerése, az ún. „zöldre festés” kiszűrése	<p><u>Szaktárhoz kapcsolódóan a védjegyek ismertetése, megtévesztő kifejezések, honlapok.</u> - Bio, organikus, újrahasznosított anyagok jelentésének tisztázása.</p> <ul style="list-style-type: none">-Ökocimkék és jelölések. <p><u>Fenntarthatósági Témahéthez való csatlakozás.</u> Fenntartható fogyasztás elterjesztését szolgáló programok.</p>
4. Reklámalemlés a megtévesztő hirdetések tükrében	<p><u>Családellátó szakon:</u> csomagoló anyagok szerepe, csomagoló anyagok és a reklám (a fenntarthatóság függvényében).</p>
5. Kreatív és innovatív módszerek alkalmazása a fogyasztóvédelmi ismeretek átadása során	<p><u>Textil-termék szakon</u> : ökomodell versenyen való részvétel, melyen szempont a környezet védelme, hulladékok hasznosítása.</p> <p>Ezzel hozzájárulva ahhoz, hogy a diákok képességeket szerezzenek a mindennapi életben</p>

	előforduló fogyasztóvédelmi problémák megoldására.
6. Pénzügyi ismeretek megalapozása.	A gazdasági és pénzügyi kultúra, a 9 előkészítő és a szakképző osztályok tantervének részét képezi, ahol az iskola nagy figyelmet fordít a tanulók pénzügyi ismereteinek a megalapozására, valamint a fogyasztóvédelmi ismeretek oktatására. Családi költségvetés készítése. „PÉNZ7” pénzügyi és vállalkozói témahéthez csatlakozás.
7. Fogyasztóbarát vállalkozói szemlélet terjesztése.	Helyi cégek, vállalkozások látogatása.
8. Együttműködés fogyasztóvédelmi hatáskörrel rendelkező állami szervekkel.	klíma nagykövet előadásai
9. Fogyasztóvédelmi vetélkedőkön való részvétel	<u>Fenntarthatósági Témahéthez való csatlakozás.</u> Méregtelenítés hetén megvalósított feladatok és ismeretek (családellátó szak): veszélyes hulladékok leadása, ökocimkék és jelölések megismerése, bio zöldségtál készítés, pet palack puff készítése.
10. Kereskedelmi egységek, helyi termelői piacok látogatása	Családellátó szakmánál oktató jelleggel kereskedelmi egységek, piacok látogatása. Termékek ár- érték arány, valamint a termelői egységek előnyös és hátrányos jellemzőinek felismerése, gyakorlása. Fogyasztóbarát szemlélet megismertetése.